

Договор-оферта

На оказание рекламно-информационных услуг в сети Интернет на площадках Яндекс

Г. Москва

05 марта 2015 г.

ООО «Фрешап», именуемое далее «Агентство» (РА “OnlineFreshUp”), действующее по поручению Общества с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (далее - Яндекс), предлагает доступ к услугам «Яндекс» и выражает намерение заключить «Договор на оказание рекламно-информационных услуг в сети Интернет на площадках Яндекс» с Рекламодателем (физическим или юридическим лицом), принявшим публичное предложение (оферту) о заключении Договора, на нижеследующих условиях:

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ЦЕЛЯХ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА-ОФЕРТЫ

1.1. Договор-оферта - настоящий документ, опубликованный в сети Интернет по адресу: <http://ofresh.ru/about/oferta> , а также направляемый в целях ознакомления посредством электронной почты либо предоставляемый в целях ознакомления любыми другими способами.

Опубликование – размещение документа в свободном доступе в сети Интернет по указанному в Договоре-оферте адресу.

Яндекс.ру - информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в домене yandex.ru.

Пользователь – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковая система – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

Поисковый запрос – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

Страница результатов поиска – страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

Рекламное объявление – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты, и соответствующий требованиям, обусловленным п.3.5.Оферты.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресовывающая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

- a) К информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или;
- b) На специальную Интернет-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию согласно п.2.3.1. Договора-оферты (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора-оферты осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания имеет свой уникальный номер, присваиваемый рекламными системами «Яндекс» при ее создании Рекламодателем, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска и/или на других страницах в сети Интернет, тематика которых, по мнению рекламной системы «Яндекс», отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления.

Поисковая реклама – показ Рекламного объявления, который осуществляется при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе слова/фразы, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве ключевого слова/словосочетания (критерия) для Показа данного Рекламного объявления.

Контекстная реклама – показ Рекламного объявления, который осуществляется на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Услуги, Услуги «Яндекс» - услуги по размещению Поисковой, Контекстной рекламы Рекламодателя в сети Интернет в соответствии с условиями Договора-оферты.

Акцепт - полное и безоговорочное принятие условий Договора-оферты путем осуществления действий, указанных в п.8.1. Договора-оферты. Акцепт создает Договор на размещение рекламных материалов в сети Интернет

Рекламодатель - лицо, осуществившее Акцепт условий Договора-оферты. Рекламодатель является Заказчиком Услуг «Яндекс» по заключенному Договору на размещение рекламных материалов в сети Интернет в рекламной системе «Яндекс».

Клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, по сведениям рекламной системы «Яндекс» относящихся к заданному географическому региону.

Рекламная система Яндекс – набор служб и сервисов компании «Яндекс», предоставляющих возможность размещения рекламных материалов с разными параметрами и разного формата.

- 1.2 В Договоре-оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. Договора-оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора-оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора-оферты следует руководствоваться толкованием термина: в первую очередь – определенным на сайте «Яндекс.Директ» (<http://direct.yandex.ru>) и Яндекс.Маркет (<http://help.yandex.ru/partnermarket/>), во вторую очередь - сложившимся в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА-ОФЕРТЫ

- 2.1 По настоящему Договору-оферте «Агентство» предоставляет на возмездной основе услуги по размещению рекламных материалов Рекламодателя в сети Интернет по средству рекламной системы «Яндекс» на условиях, установленных в п.п. 2.2. – 2.5 Договора-оферты.
- 2.2 Услуги, указанные в Договоре-оферте, оказываются при условии принятия, соблюдения и применения к отношениям Сторон по Договору-оферте требований и положений, определенных следующими документами:
- 2.2.1 «Условиями размещения рекламы», размещенными в сети Интернет по адресу: <http://advertising.yandex.ru/trebovaniya1.xml>.
- 2.2.2 «Пользовательским соглашением», размещенным в сети Интернет по адресу: <http://www.yandex.ru/info/agreement.html>.
- 2.2.3 «Требованиями к рекламным материалам», размещенными в сети Интернет по адресу: <http://help.yandex.ru/direct/?id=459014> (далее – «Требования»)

- 2.2.4 «Правилами показа», размещенными в сети Интернет по адресу: <http://help.yandex.ru/direct/?id=481420> (далее – «Правила»).
- 2.3 Услуги, указанные в Договоре-оферте, оказываются при условии формального соответствия Рекламных объявлений в составе этой Рекламной кампании техническим требованиям:
- 2.3.1 Доступ к указанной форме для создания Рекламной кампании Рекламодателем (от лица Рекламодателя) предоставляется после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя сайта Яндекс.ру путем ввода персонального логина и пароля Рекламодателя.
- 2.3.2 Рекламная кампания сохраняется в подразделе «Мои кампании» сайта Яндекс.Директ и «Мои магазины» сайта Яндекс.Маркет, включая в соответствии с предложенной формой: название, содержание рекламы, сроки и условия ее показа (ключевые слова, условия временного и геотаргетинга), Ссылки (адрес сайта и/или контактные данные), прочие условия, не ограничиваясь перечисленным.
- 2.3.3 «Агентство» оставляет за собой право вносить изменения в Рекламную кампанию Рекламодателя с целью достижения соответствия рекламного продукта техническим требованиям Яндекса.
- 2.3.4 Внешний вид (формат, размеры и иные параметры) Рекламного объявления должен соответствовать критериям, определенным в Требованиях. В Рекламном объявлении в обязательном порядке должна присутствовать Ссылка, при этом:
- 2.3.4.1 в рекламном объявлении могут присутствовать Ссылка на сайт и Ссылка на контактную страницу одновременно, либо одна из указанных Ссылок;
- 2.3.4.2 наличие в Рекламном объявлении Ссылки на контактную страницу обозначается специальным указанием на это в дизайне таких Рекламных объявлений. Способ и внешний вид такого обозначения определяется и изменяется по усмотрению Яндекса.
- 2.3.4.3 при наличии в одном Рекламном объявлении одновременно Ссылки на сайт и Ссылки на контактную страницу, на обе такие Ссылки в одинаковой степени распространяются определенные Рекламодателем для данного Рекламного объявления условия временного и геотаргетинга и иные условия размещения и оплаты;
- 2.3.4.4 к содержанию, формату, условиям использования контактной информации, предоставляемой Рекламодателем в целях размещения в Рекламном объявлении Ссылки на контактную страницу, применяются в обязательном порядке требования, изложенные настоящей Оферте и в документе «Требования к контактным данным в объявлении» (<http://help.yandex.ru/direct/?id=956897>), при этом контактная информация, в т.ч. адрес, телефон и/или иные сведения согласно «Требованиям к контактным данным», предоставляется Рекламодателем и размещается на специальной странице, формат, внешний вид и адрес (URL) которой определяются Яндексом по своему усмотрению;

- 2.4 Услуги в отношении Рекламной компании оказываются при условии осуществления Рекламодателем Акцепта Договора-оферты
- 2.5 Услуги в отношении Рекламной компании оказываются при условии полной (100%) предварительной оплаты Рекламодателем.
- 2.6 Способ Показа Рекламного объявления (статистически или динамически), а также позиция Рекламного объявления в зоне показа (место показа) определяются в соответствии с положениями Правил.
- 2.7 «Агентство» не предоставляет никаких гарантий в отношении использования Рекламодателем статистических данных количества показов Рекламного объявления и частоты использования в Поисковых Запросах ключевых слов, выбранных Рекламодателем, применения условия временного и геотаргетинга.
- 2.8 Статистические данные о количестве запросов, содержащих определенные ключевые слова/словосочетания, на Яндекс.ру, а также данные в отношении ассоциативного подбора слов предназначены исключительно для целей размещения поисковой рекламы в рамках оказания Услуг Яндекс и не могут быть использованы в автоматическом режиме (с применением скриптов и др.).
- 2.9 Рекламодаделец признает, что в целях Договора-Оферты, в частности, для определения количества показов, количества Кликов, стоимости Услуг, используются исключительно данные статистики Яндекса, формируемой по результатам обработки запросов пользователей.

3. ПРАВА АГЕНТСТВА

- 3.1. «Агентство» вправе при приеме Рекламного объявления осуществлять проверку в порядке и на условиях, определяемых рекламной системой «Яндекс», предоставленных Рекламодателем контактных данных, в том числе на предмет правильности указания данных, работоспособности телефонных номеров, соответствия предлагаемых при обращении по контактными данным товаров/услуг содержанию рекламного объявления.
- 3.2. «Агентство» вправе при принятии Рекламного объявления по своему усмотрению отказать в размещении в составе Рекламного объявления контактной информации и Ссылки на контактную страницу и/или отказать в принятии Рекламного объявления, если такая Ссылка является единственной в Рекламном объявлении, а размещаемая по такой Ссылке контактная информация является единственной указанной для связи с Рекламодателем; при этом «Агентство» вправе отказать в размещении как по причинам несоответствия указанных контактных данных требованиям п.2.3.4. Договора-оферты, так и без объяснения причин отказа.
- 3.3. «Агентство» вправе в ходе оказания Услуг удалить из Рекламного объявления Ссылку на контактную страницу, если такая Ссылка на контактную страницу является в нем единственной, в случаях, если в ней обнаружены ошибки и/или несоответствия, в том числе по результатам проверки в соответствии с п. 2.3.4. Договора-оферты. При этом «Агентство» уведомляет Рекламодателя об удалении ссылки до производства указанных

- действий. В случае заявления Рекламодателем возражений «Агентство» не несет ответственности за приостановление Яндексом показа Рекламного объявления.
- 3.4. «Агентство» оставляет за собой право отказать Рекламодателю в размещении его Рекламной кампании по собственному усмотрению. Извещение о подтверждении возможности размещения Рекламной кампании либо об отказе в размещении Рекламной кампании направляется на адрес электронной почты Рекламодателя, указанный им при создании Рекламной кампании, в течение двух рабочих дней со дня заказа такой Рекламной кампании.
- 3.5. «Агентство» вправе приостановить оказание услуг или расторгнуть Договор на размещение рекламных материалов в одностороннем порядке в случае, если стоимость Услуг, оказанных по Договору, стала равной или превысила сумму, перечисленную Рекламодателем на расчетный счет «Агентства» в качестве предоплаты за оказание Услуг.
- 3.6. «Агентство» не несет ответственности за приостановление Яндексом размещения (показа) Рекламного по какому-либо ключевому слову, если CTR (по статистике Яндекса) Рекламного объявления по ключевому слову/словосочетанию, указанному Рекламодателем для этого Рекламного объявления, окажется ниже действующего порогового значения, установленного в Правилах.
- 3.7. «Агентство» вправе удалить Рекламную кампанию Рекламодателя, размещенную по Договору Оферты, по истечении двенадцати месяцев с момента прекращения Договора Оферты. С момента прекращения Договора Оферты и до истечения указанного в настоящем пункте срока Рекламодателю предоставляется доступ к Рекламной кампании Рекламодателя (после авторизации на Яндекс.ру по логину и паролю Рекламодателя).
- 3.8. «Агентство» оставляет за собой право удалить Рекламную кампанию Рекламодателя в случае, если Рекламодаделец не произвел Акцепт Оферты в течение Срока Акцепта.
- 3.9. «Агентство» вправе вносить изменения в Рекламную кампанию, необходимые для соответствия рекламного продукта техническим требованиям Яндекса. Любые другие изменения в Рекламную кампанию вносятся «Агентством» только по согласованию с Рекламодателем.
- 3.10. В случае нарушения Рекламодателем условий Договора Оферты «Агентство» вправе приостановить оказание Услуг до момента устранения Рекламодателем допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных «Агентству» таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть Договор на размещение рекламных материалов с направлением соответствующего уведомления Рекламодателю по адресу электронной почты Рекламодателя, указанному при создании Рекламной кампании. При расторжении Договора на размещение рекламных материалов согласно настоящему пункту «Агентство» также вправе путем удержания взыскать с Рекламодателя неустойку в размере разницы между суммой уплаченного Рекламодателем авансового платежа за оказание Услуг и стоимостью Услуг, фактически оказанных до момента такого расторжения.

4. ОБЯЗАННОСТИ АГЕНТСТВА

- 4.1. «Агентство» обязуется оказать Рекламодателю Услуги «Яндекс» в соответствии с условиями Договора-оферты.
- 4.2. «Агентство» обязуется обеспечить конфиденциальность Рекламной кампании Рекламодателя в соответствии с условиями Соглашения о конфиденциальности информации (<http://www.yandex.ru/info/confidential.html>) посредством предоставления доступа к Рекламной кампании третьим лицам только по вводу логина и пароля Рекламодателя. При этом конфиденциальность рекламы, содержащейся в Рекламной кампании, обеспечивается до момента начала показа соответствующего Рекламного объявления.
- 4.3. «Агентство» обязуется приостановить по запросу Рекламодателя на согласованный с ним срок, в совокупности не превышающий трех месяцев, оказание Услуг в отношении Рекламной кампании. При этом приостановленная Рекламная кампания будет считаться оконченной:
 - 4.3.1. по истечении трех месяцев с момента приостановления, если в течение указанного срока она не была возобновлена Рекламодателем, или
 - 4.3.2. с момента получения «Агентством» уведомления об отказе от дальнейшего проведения Рекламной кампании. Стороны признают, что с момента окончания Рекламной кампании, Услуги в отношении такой Рекламной кампании считаются оказанными и подлежащими оплате в полном объеме, и действие Договора-оферты в отношении такой Рекламной кампании прекращается.

5. ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

- 5.1. Рекламодаделец обязуется при подготовке, создании, изменении Рекламной кампании соблюдать все применимые нормы и требования действующего законодательства, в том числе Федерального Закона «О рекламе», Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», но, не ограничиваясь перечисленным. В частности, не злоупотреблять предоставленными Рекламодателю возможностями по размещению Рекламных объявлений в рамках Рекламной кампании по Договору Оферты (в том числе технической возможностью самостоятельного выбора ключевых слов, составления текста Рекламного объявления, указания гиперссылки, любыми другими возможностями в рамках создания и изменения Рекламной кампании) и не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц оказание Услуг в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты исключительных прав, недобросовестная конкуренция, иное нарушение закона.
- 5.2. В случае если рекламируемые услуги или вид деятельности Рекламодателя подлежат лицензированию, предоставить «Агентству» надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий на момент совершения Акцепта.

- 5.3. Оплатить Услуги в соответствии с условиями, в порядке и в сроки, установленные Договором-офертой.
- 5.4. Рекламодатель не имеет права передавать свои права по Договору Оферты какой-либо третьей стороне.
- 5.5. Рекламодатель не вправе передавать персональные регистрационные данные (логин и пароль), предназначенный для авторизации на сайте Яндекс.ру, и обязуется обеспечивать сохранность и конфиденциальность регистрационных сведений. Все действия в период действия Договора Оферты, осуществленные в отношении Рекламной кампании с использованием логина и пароля Рекламодателя, считаются осуществленными Рекламодателем. «Агентство» не несет ответственность за несанкционированное использование регистрационных данных Рекламодателя третьими лицами.
- 5.6. В случае если рекламные материалы, предоставленные Рекламодателем, содержат тексты, изображения и иные включения, являющиеся объектами охраны авторского права, смежных прав, патентного права и иных отраслей охраны интеллектуальной собственности, Рекламодатель обязан предоставить «Агентству» копии соответствующих договоров о передаче прав на использование вышеуказанных объектов.
- 5.7. При не предоставлении документов, указанных в п.5.6 Договора-оферты все риски предъявления претензий имущественного и иного характера возлагаются на Рекламодателя. При невыполнении Рекламодателем требований п.5.6. Договора-оферты «Агентство» не несет ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности любых лиц.
- 5.8. Рекламодатель обязуется своими силами и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски третьих лиц, предписания и требования уполномоченных государственных и муниципальных исполнительных органов власти, поступившие как в адрес Рекламодателя, так и в адрес «Агентства», в связи с размещением и/или иным использованием Рекламных объявлений и /или материалов, на которые ссылается реклама, а также возместить все убытки и расходы, понесенные «Агентством» в связи с такими претензиями и исками.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 6.1. Рекламодатель несет всю ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, но, не ограничиваясь перечисленным, включая полную ответственность за содержание и форму рекламы и материалов, на которые Рекламодатель устанавливает (может установить) переадресующую гиперссылку с Рекламного объявления в созданной им Рекламной кампании, выбор ключевых слов, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя, а также достоверность сведений, указанных им при регистрации в качестве пользователя услуг сайта Яндекс.ру.

- 6.2. Рекламодатель несет всю ответственность за достоверность предоставленной им контактной информации, размещаемой по Ссылке на контактную страницу, за нарушение прав третьих лиц при опубликовании такой информации в рамках Рекламной кампании;
- 6.3. Рекламодатель несет всю ответственность за использование в рекламных материалах объектов исключительных прав третьих лиц и любые последствия такого использования.
- 6.4. «Агентство» не несет ответственности по Договору Оферты за какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия каких-либо третьих сторон; какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Рекламодателя и/или третьих сторон вне зависимости от того, могло «Агентство» предвидеть возможность таких убытков или нет; использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Рекламодателем выбранной им формы оплаты Услуг по Договору-оферте.
- 6.5. «Агентство» освобождается от ответственности за нарушение условий Договора-оферты, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая: действия органов государственной власти, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные действия, отсутствие электроэнергии и/или сбой работы компьютерной сети, забастовки, гражданские волнения, беспорядки, любые иные обстоятельства, не ограничиваясь перечисленным, которые могут повлиять на исполнение Договора-оферты и неподконтрольные «Агентству».

7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ УСЛУГ

- 7.1. Оплата Услуг производится Рекламодателем до истечения Срока Акцепта.
- 7.2. Оплата Услуг производится Рекламодателем авансовым платежом в размере 100% (Ста процентов) от стоимости услуг на основании счета, выставленного Рекламодателю в отношении подтвержденной Рекламной кампании.
- 7.3. Стоимость Услуг по Договору определяется, исходя из количества Кликов за период оказания Услуг и цен на Клик, согласованных Сторонами с учетом условий размещения. Цены на Клик и стоимость формируются по каждому Договору отдельно в зависимости от условий размещения.
- 7.4. «Агентство» оказывает услуги Рекламодателям по действующим ценам на услуги Комитента по размещению Материалов, информация о которых размещена в свободном доступе на сайте Комитента по адресу <http://advertising.yandex.ru/price.xml>.
- 7.5. Стоимость и порядок оплаты услуг по настройке, аудиту и сопровождению рекламной кампании в рекламных системах Яндекс определяется согласно приложению №1 к настоящему договору
- 7.6. Оплата Услуг производится Рекламодателем в российских рублях путем перечисления суммы платежа на расчетный счет «Агентства».
- 7.7. В целях Договора-оферты принимается оплата Услуг следующими способами:
 - 7.7.1. через отделения Сбербанка РФ;

7.7.2. в безналичной форме с расчетного счета Рекламодателя;

Безопасность, конфиденциальность, а также иные условия использования выбранного Рекламодателем способа/формы оплаты выходят за рамки Договора-оферты и регулируются соглашениями (договорами) между Рекламодателем и соответствующими организациями.

7.7 Рекламодатель обязуется уведомить «Агентство» о произведенном платеже с предоставлением копии платежного документа с отметкой исполняющего банка (при его наличии в соответствии с избранной формой/способом оплаты).

7.8 Услуги считаются оплаченными Рекламодателем с момента получения «Агентством» подтверждения из банка о поступлении всей суммы оплаты на расчетный счет «Агентства».

7.8.1 В исключительных случаях в качестве подтверждения оплаты может быть приняты следующие документы:

7.8.1.1 факсимильная копия платежного поручения, с отметкой банка о проводке платежа, при безналичной форме оплаты;

7.8.1.2 факсимильная копия квитанции об оплате, с печатью отделения Сбербанка РФ, в котором произведена оплата, при оплате через отделение Сбербанка РФ;

7.9 Стороны договорились, что в случае, если на момент прекращения или расторжения Договора на размещение рекламных материалов стоимость оплаченных Рекламодателем Услуг превышает стоимость фактически оказанных Рекламодателю Услуг, то разница между указанными суммами не возвращается, а признается внесенной Рекламодателем в счет оплаты (предоплаты) услуг в рамках других (в том числе будущих) договоров, за исключением случаев:

7.9.1 когда иное прямо предусмотрено условиями Договора-оферты;

7.9.2 когда иное дополнительно согласовано Сторонами при прекращении или расторжении Договора на размещение рекламных материалов.

Настоящее условие остается в силе и действует также после расторжения или прекращения Договора на размещение рекламных материалов.

8. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ РАБОТ

8.1. Исполнитель обязан предоставить Заказчику закрывающие документы - акт в течение 5-ти дней после оказания услуг. Если акт не подписан Заказчиком в течение 7 дней после получения акта, услуга считается оказанной.

9. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 9.1. Заключение договора на размещение рекламных материалов в сети Интернет по рекламной системе «Яндекс» производится путем Акцепта Договора-оферты на изложенных в нем условиях в течение действия срока Акцепта.
 - 9.1.1. Акцепт производится путем предоплаты Услуг, в отношении которых заключается договор, с соблюдением условий главы 7 Договора-оферты.
 - 9.1.2. Срок Акцепта составляет 5 (пять) банковских дней с момента выставления счета на оплату заказанной Рекламной кампании.
 - 9.1.3. В отношении одной Рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько Договоров.
- 9.2. Договор на размещение рекламных материалов вступает в силу с момента Акцепта Договора-оферты Рекламодателем и действует до момента исполнения Яндексом обязательств по оказанию Услуг в объеме, соответствующем размеру произведенной Рекламодателем предоплаты (в том числе повторно произведенной до прекращения Договора), либо до момента расторжения Договора.

10. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

- 10.1. Стороны признают, что «Агентство» оставляет за собой право вносить изменения в условия Договор-оферту в случае, если эти изменения касаются требований к рекламным материалам или иному порядку работы с рекламной системой «Яндекс», установленных Яндексом.
- 10.1.1. В случае внесения «Агентством» изменений в Договор-оферту, такие изменения вступают в силу с момента опубликования, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при их опубликовании.
- 10.2. Стороны признают, что «Агентство» оставляет за собой право отозвать Договор-оферту в случае отзыва ее Яндексом.
- 10.2.1. В случае отзыва Договора-оферты Яндексом в течение срока действия Договора на размещение рекламных материалов, Договор считается прекращенным с момента отзыва.
- 10.3. Рекламодатель соглашается и признает, что внесение изменений в Договор-оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Рекламодателем и «Агентством» Договор на размещение рекламных материалов, и эти изменения в Договор на размещение рекламных материалов вступают в силу одновременно с такими изменениями в Договор-оферту.
- 10.4. В любой момент времени в течение срока действия Договора на размещение рекламных материалов Рекламодатель вправе внести изменения в условия Рекламной кампании, в отношении которой заключен Договор. В этом случае такие изменения вступают в силу, а Договор считается измененным соответствующим образом с момента подтверждения «Агентством» Рекламодателю возможности размещения Рекламной кампании на измененных Рекламодателем условиях.
- 10.5. Договор на размещение рекламных материалов может быть расторгнут Рекламодателем только в случае существенного нарушения Договора «Агентством» в соответствии с действующим законодательством и условиями Договора-оферты.
- 10.6. Договор на размещение рекламных материалов может быть расторгнут «Агентством» в любой момент по своему усмотрению посредством направления Рекламодателю соответствующего письменного уведомления. Договор считается прекращенным с момента направления уведомления Яндексом.

11. ГАРАНТИИ

- 11.1. В течение срока действия Договора «Агентство» предпримет все усилия для устранения каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения при показе Рекламного объявления Рекламодателя, в максимально короткие сроки. При этом «Агентство» не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев при показах рекламных объявлений.
- 11.2. За исключением гарантий, прямо указанных в тексте Договора-оферты, «Агентство» не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору и

прямо отказывается от каких-либо гарантий или условий в отношении ненарушения прав, соответствия Услуг конкретным целям Рекламодателя, или их пригодности для продажи.

11.3. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящего Договора-оферты путем Акцепта, Рекламодатель (физическое лицо, должным образом уполномоченное заключить Договор от лица Рекламодателя) заверяет «Агентство» и гарантирует «Агентству», что:

11.3.1. Рекламодатель (физическое лицо, должным образом уполномоченное заключить Договор от лица Рекламодателя) указал достоверные персональные данные Рекламодателя (физического лица, должным образом уполномоченного заключить Договор от лица Рекламодателя) при регистрации в качестве пользователя услуг сайта Яндекс.ру и достоверные персональные данные Рекламодателя при оформлении платежных документов платежа за Услуги;

11.3.2. Рекламодатель заключает Договор добровольно, при этом Рекламодатель (физическое лицо, должным образом уполномоченное заключить Договор от лица Рекламодателя) полностью ознакомился с условиями Договора-оферты, полностью понимает предмет Договора-оферты, полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора;

11.3.3. Рекламодатель (физическое лицо, заключающее Договор от лица Рекламодателя в случае, если Рекламодатель является юридическим лицом) обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора Рекламодателем и для разрешения использования Рекламной кампании и содержащейся в ней рекламы Рекламодателя в целях Договора.

11.4. Использование (размещение) Рекламной кампании, воспроизведение и показ Рекламных объявлений в составе Рекламной кампании, любых данных, содержащихся в рекламе и Рекламной кампании, ключевых слов/словосочетаний, данных пользователей, обратившихся к Рекламному объявлению и/или материалам, на которые установлена Ссылка, собственно таких материалов и/или контактных данных, к которым делается переадресация, а также товары и/или услуги, на которые ссылается реклама Рекламодателя, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Любые уведомления по Договору могут направляться одной Стороной другой Стороне следующими способами:

12.1.1. по электронной почте:

12.1.1.1. на адрес электронной почты Рекламодателя, указанной им при создании Рекламной кампании,

12.1.1.2. на адрес электронной почты «Агентства», указанной в конце Договора с адреса электронной почты Рекламодателя, указанной им при создании Рекламной кампании;

12.1.2. по факсу;

- 12.1.3. почтой с уведомлением о вручении.
- 12.2. Договор Оферты представляет собой полную договоренность между Сторонами. «Агентство» не принимает на себя никаких условий и обязательств в отношении предмета Договора, за исключением указанных в Договоре, и подтвержденной Рекламной кампании, которыми регулируется исполнение Договора, за исключением случая, когда такие условия или обязательства зафиксированы в письменном виде и подписаны Сторонами. В случае если какие-либо условия Приложений или Рекламной кампании противоречат условиям Договора, положения Договора будут иметь прямое действие.
- 12.3. Если какое-либо из условий Договора признано недействительным или незаконным, или не может вступить в силу в соответствии с действующим законодательством, такое положение должно быть заменено новым положением, максимально отвечающим изначальным намерениям, содержащимся в Договоре-оферте, при этом остальные положения Договора не меняются и остаются в силе.
- 12.4. Адреса и реквизиты Сторон.

ООО «Фрешап»

Юридический адрес: 125222, Москва, Волоцкой переулок, д.7, к.1, кв.150

Адрес для почтовых отправлений: 125368, Москва, ул. Барышиха, д.25, к.1, кв.35

ИНН 7743895940

КПП 773301001

р/с 40702810238170021843

БИК 044525225

к/с 30101810400000000225 в ОАО «Сбербанк России» г.Москва

ОГРН 1137746647158

ОКПО 17906041

ОКАТО 45277565000

Тел. +7(495) 542-75-52

Генеральный директор Бармаков А.С.



1. Услуги, осуществляемые ООО «Фрешап» (РА «OnlineFreshUp») по настройке, аудиту и сопровождению рекламной кампании в рекламных системах Яндекс, включают в себя следующее работы:
- a. Анализ целевого рынка и конкурентов в рекламных системах Яндекс
 - b. Создание кампаний с расширенной структурой:
 - i. создание кампаний под запросы из разных групп приоритетов;
 - ii. существенное увеличение ядра целевых запросов;
 - iii. разбиение кампаний по регионам, времени суток, календарным датам;
 - c. Анализ всех конкурентов, использующих такой же тип рекламы и совместная разработка уникального торгового предложения.
 - d. Ежедневный, еженедельный, и ежемесячный ручной и автоматический мониторинг, анализ и корректировка рекламных кампаний.
 - e. Стоимость услуг по ведению **рекламной кампании (за исключением Яндекс Маркет)** определяется по шкале в зависимости от расхода средств на рекламную кампанию Заказчика в **рекламных системах Яндекс (за исключением Яндекс Маркет)** за календарный месяц и взимается с каждого очередного платежа:

Бюджет в месяц	Комиссия с платежа
15 000-99999 руб.	15%
100000-199999 руб.	10%
Свыше 200000 руб.	5%

- f. Стоимость услуг по сопровождению магазинов **в системе Яндекс Маркет** определяется на день поступления денежных средств на счет агентства по шкале в

зависимости от среднесуточного расхода магазина за предыдущие 7 дней работы магазина и взимается с каждого очередного платежа:

Среднесуточный бюджет	Комиссия с платежа
До 111.11 у.е.	15%
До 222.22 у.е.	10%
Свыше 222.23 у.е.	5%

Генеральный директор Бармаков А.С.

